



• DIE SPRACHZEITUNG •

WORLD AND PRESS • READ ON • REVUE DE LA PRESSE • REVISTA DE LA PRENSA • PRESSE UND SPRACHE

www.sprachzeitungen.de

PRESSEINFORMATION

Die Carl Ed. Schünemann KG

Familienfreundlich? Ausgezeichnet!

Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist eine der wichtigsten Säulen für eine gesunde Unternehmenskultur. Eltern, Alleinerziehende und Kinderlose benötigen unterstützende Rahmenbedingungen, um ihren privaten Verantwortungen und Bedürfnissen genauso gerecht zu werden wie den beruflichen Pflichten.

Die Carl Ed. Schünemann KG wurde gemeinsam mit 28 anderen Bremer Unternehmen für ihre familienfreundliche Personalpolitik mit dem Siegel „Ausgezeichnet familienfreundlich“ geehrt. Das familiengeführte Verlagshaus hat seit über 200 Jahren seinen Sitz im Herzen Bremens direkt an der Weser und wird nun für seine langjährig praktizierte, innovative Personalpolitik ausgezeichnet: Diese hat immer auch das Familienleben, Partnerschaften, Weiterbildung und Regeneration der Beschäftigten im Fokus. So war unter anderem die Arbeit aus dem Homeoffice schon lange vor der Corona-Pandemie genauso möglich wie maßgeschneiderte Arbeitszeitmodelle, nicht nur für Eltern oder pflegende Angestellte.

Die Themen Gleichstellung und Gleichberechtigung spielen auch eine große Rolle im Schünemann-Haus. So wird der Verlag gemeinsam von Julia Kracht-Schünemann und Hermann Schünemann geführt. Die Leitungspositionen im Unternehmen sind sogar überwiegend weiblich besetzt, und das Verlagsteam ist ein frischer Mix aus Menschen aus allen Teilen der Welt.

Mit dem Prädikat „familienfreundlich“ verpflichtet sich der Verlag außerdem dazu, den vorhandenen Status quo auszubauen, durch weitere Themen zu ergänzen und nachhaltig in der Firmenkultur zu verankern. Wichtige Punkte wie individuelle Arbeitszeitgestaltung, mobiles Arbeiten, Pflege von An- und Zugehörigen, Kinderbetreuung, eine offene Führungskultur und vieles mehr bilden damit weiterhin das Herz der Personalpolitik. So sorgt die Carl Ed. Schünemann KG dafür, dass die Balance zwischen Pflichten und Bedürfnissen der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer individuell regelbar bleibt.



• Kontakt •

Marketing: Robert Koch • Telefon +49 (0)421.36903-47 • Telefax +49 (0)421.36903-36
koch@schuenemann-verlag.de