



• DIE SPRACHZEITUNG •

Frühjahr 2024

Themen- und Trainingshefte,
Wortschatztrainer und Erstlektüren
für den Fremdsprachenunterricht

www.sprachzeitungen.de



Paris – die Stadt der Träume und ihre Herausforderungen

In diesem Themenheft werden die spannendsten Facetten des modernen, urbanen Paris gezeigt. Highlights und Herausforderungen der Metropole werden an verschiedenen Beispielen erläutert. Neben atemberaubenden Modenschauen und wundervollen Parks geht dieses Heft auch auf Obdachlosigkeit, Barrierefreiheit und die Probleme durch

den Klimawandel ein. Eine Besonderheit von **Zoom sur Paris** ist die große Materialvielfalt aus Presstexten, Videos, Hördokumenten und Landkarten. Trainingseinheiten inkl. Lösungen, Glossar und Redemitteln festigen das Verständnis und bereiten gezielt auf Prüfungen im Fach Französisch vor.

Zoom sur Paris • Une capitale qui fait rêver TEXTE

Paris, décor extraordinaire des défilés de mode

Paris, c'est le Graal des créateurs de mode. Tout l'écosystème est présent plusieurs fois par an.

NICOLAS DELARUE, CONSEILLER EN COMMUNICATION DE LA FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE (LEPARISIEN.FR, 24.01.2023)

4 « Nous sommes un établissement classé, donc, à chaque fois, nous soumettons le projet des artistes aux architectes des Bâtiments de France. Parfois, cela entraîne quelques nuisances pour les visiteurs puisque l'installation de la structure prend près d'un mois. Mais depuis plusieurs années, nous l'avons ensuite au public pendant une semaine après le défilé », précise Hugues Herpin, chef du service des affaires stratégiques et événementielles du musée Rodin. (...)

5 Au Palais de Tokyo, un lieu où les fans sont sûrs d'apercevoir des créateurs et des stars pendant la Fashion Week, on accueille près d'une centaine de défilés par an. « Le bâtiment est très brut et, du coup, très malleable. Les rénovations de 2002 et 2012 ont été pensées pour pouvoir accueillir des défilés. D'une Fashion Week à une autre, il n'y a pas de temps mort. Les maisons nous choisissent pour la localisation, le côté emblématique du lieu et le lien fort fait avec la création. Nous avons même une équipe dédiée », raconte Fabienne Benaloun, responsable des prévisualisations. À côté des grandes maisons, le Palais de Tokyo se donne pour mission d'accueillir des jeunes créateurs.

6 Dans un secteur où les réservations se font parfois à la dernière minute, les grands créateurs s'organisent plusieurs mois en amont. Hormis les partenariats de longue date, c'est souvent le premier arrivé, le premier servi. À chaque saison, le Carreau du Temple accueille par exemple une grande maison de prêt-à-porter et une maison de haute couture. Après sa rénovation en 2014, le site a signé une exclusivité avec la maison Yves Saint Laurent pendant deux ans, avant de s'ouvrir à d'autres. (...)

7 Autre classique des couturiers, le Palais Garnier est sollicité très régulièrement. « Nous restons un théâtre en premier lieu, donc il faut que le show fonctionne avec ce qu'il se passe dans la salle de spectacle. Notre première exigence, c'est donc la compatibilité du défilé avec nos propres activités. Nous sommes très regardants sur l'horaire du défilé et le temps de montage, par exemple. L'avantage d'un lieu comme le Palais Garnier, c'est qu'il se suffit à lui-même en termes de décor », confie Marie Hoffmann, responsable de location des espaces publics pour l'Opéra de Paris. (...)

Écrit par Nicolas Delarue et Clémentine Baudouin
24.1.2023 © L'Épaveur

6

Zoom sur Paris • Une capitale qui fait rêver EXERCICES

Pendant la lecture

5. Survolez une première fois l'article de la page 6.

a) Notez des informations que vous trouvez intéressantes, étonnantes, impressionnantes, ...

- Je trouve intéressant que _____
- Il me semble étonnant que _____
- C'est impressionnant que _____
- _____

b) À deux, présentez-vous vos réponses.

6. Lisez maintenant l'article de manière plus approfondie. Cochez la bonne réponse ou complétez.

a) Les maisons de couture choisissent les lieux de leurs défilés en partie en fonction...

A des coûts. B du style de défilé. C de l'accessibilité du site.

b) Lors du choix d'un lieu, il faut s'assurer...

A qu'il est en mesure de recevoir un défilé.
 B qu'il est accessible à tout le monde.
 C qu'il pourra remplir ses fonctions habituelles pendant le défilé.

c) La maison de couture...

...Chanel collabore avec _____

...Louis Vuitton collabore avec _____

...Dior collabore avec _____

d) Avant la Fashion Week, les visiteurs du musée Rodin doivent s'attendre à...

e) Citez des avantages du Palais de Tokyo comme lieu d'accueil de défilés.

f) Les grands créateurs réservent les lieux de leurs défilés...

A au dernier moment. B des mois avant. C des années avant.

g) Les défilés qui ont lieu au Palais Garnier doivent...

7

ILLUSTRATIONEN: Pixabay

© 2024 Carl Ed. Schünemann KG - Alle Rechte vorbehalten.

Neu!

Zoom sur Paris

Entre rêve et réalité

REVUE DE LA PRESSE
THEMENHEFT

B1-C1

B1-C1

Zoom sur Paris
Themenheft in französischer Sprache
56 Seiten, Softcover, DIN A4
€ 16,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1182-2



Erscheint am 15. Februar 2024

- Original Presstexte mit Trainingseinheiten inklusive Lösungen für den Französischunterricht
- Niveau B1 – C1
- Materialvielfalt: Videos, Podcasts, Redemittel, Glossar und Landkarten



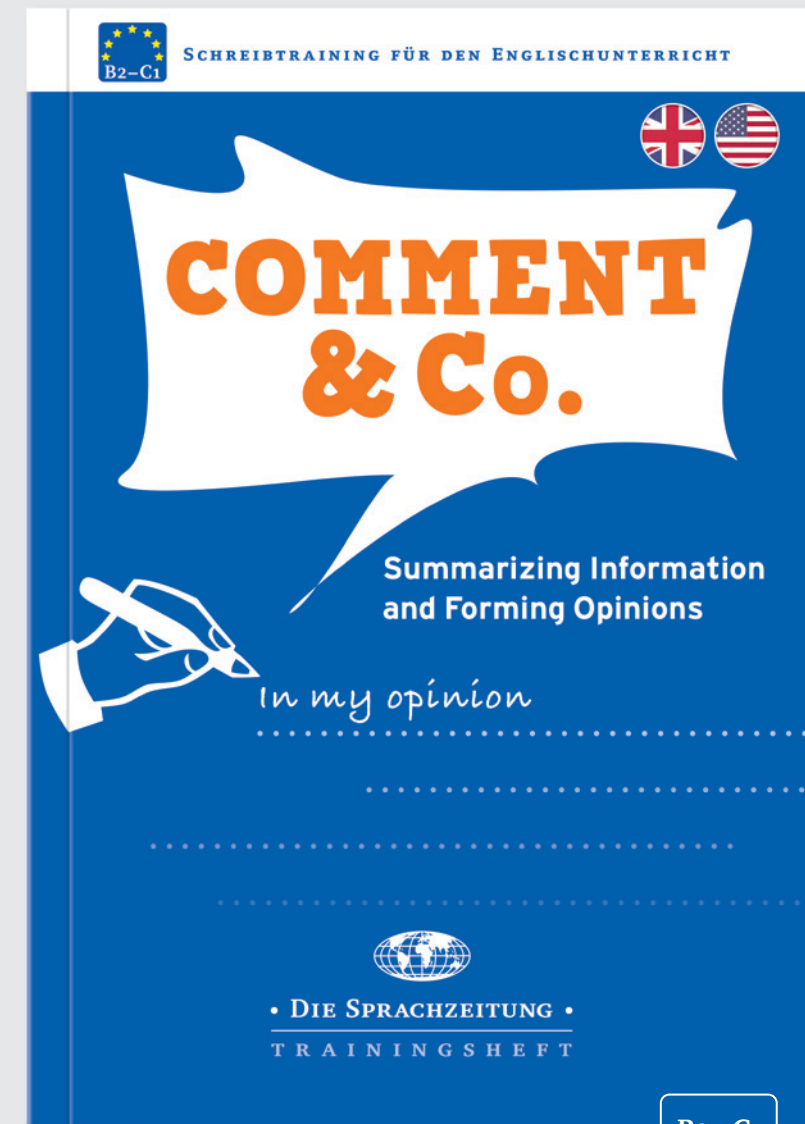
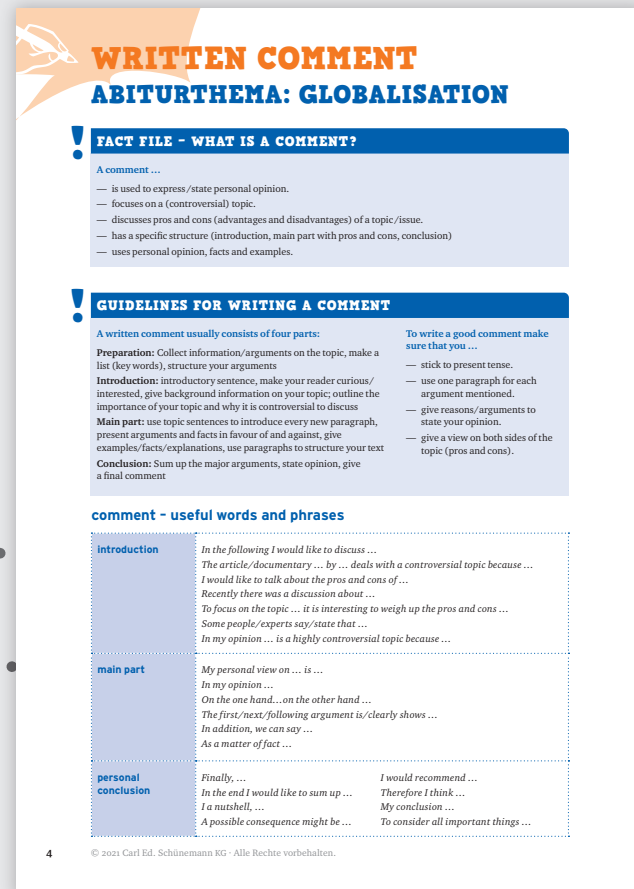
Schreibtraining Englischabitur

In diesem Trainingsheft werden die Zieltextformate für das Englischabitur ausführlich anhand von Abiturthemen im Fach Englisch trainiert. Im Fokus stehen dabei folgende Textformate und Themen

- Letter to the editor: *The American Dream*
- Mediation: *Importance of Shakespeare*
- Summary: *The UK and Commonwealth*
- Debate statement: *Science and Technology*

- Newspaper article: *Postcolonialism – Nigeria*
- Cartoon analysis: *Utopia and Dystopia*
- Written comment: *Globalisation*
- Written interview: *Focus on Media*

Fact files, Guidelines und Useful phrases unterstützen Schülerinnen und Schüler beim Schreiben dieser anspruchsvollen Textformate. Ein Lösungsteil rundet das Angebot ab.

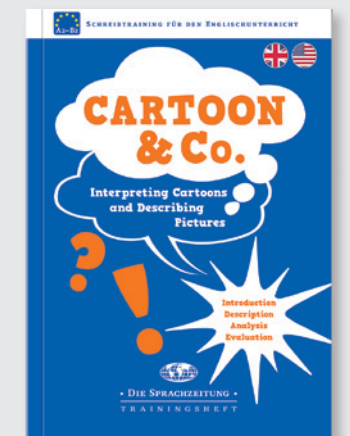


Comment & Co. – Summarizing Information and Forming Opinions

52 Seiten, DIN A4, Softcover, erschienen 01.09.2023
€ 16,90
ISBN 978-3-7961-1181-5

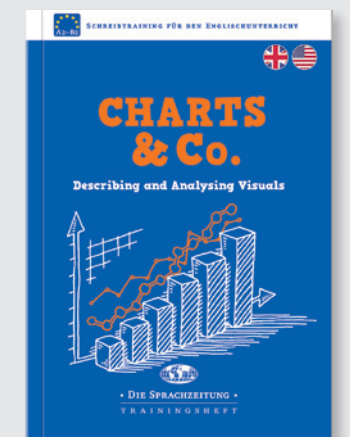


Bereits in der Reihe erschienen:



Cartoon & Co.

40 Seiten, DIN A4, Softcover
€ 14,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1062-7



Charts & Co.

72 Seiten, DIN A4, Softcover
€ 16,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1073-3



- Niveau B2 – C1
- Zieltextformate Englischabitur: written comment, summary, written interview, letter to the editor, newspaper article, cartoon analysis, e-mail, debate statement, mediation
- Schreibtraining mit aktuellem Material

BESTSELLER



Grammatiktraining Deutsch als Fremdsprache

Das Bett – die Betten, aber das Brett – die Bretter,
das Mädchen, aber die Tochter ...

An diesen wenigen Beispielen sieht man bereits,
dass die deutsche Sprache es in sich hat und Lernende
gut daran tun, von Beginn an Nomen mit Artikelwort
und Pluralform zu lernen. Denn oft gibt es leider
keine Regel, man muss es einfach lernen. Dieses
kleine Trainingsheft übt abwechslungsreich, anschau-

lich und kontextualisiert das Grammatikthema
Nomen und Artikelwörter und setzt dabei folgende
Schwerpunkte:

- Genus, Numerus und Kasus
- Artikelwörter
- Wortbildung

Das Material bereitet ebenfalls auf Prüfungen
wie z. B. Zertifikat Deutsch/telc Deutsch und
Goethe-/ÖSD-Zertifikat vor.

G GRAMMATIK – NOMEN UND ARTIKELWÖRTER

1 | Genus und Artikelwörter

■ Nomen haben ein Genus (= Geschlecht): maskulin (männlich), feminin (weiblich) und neutrum (sächlich). Man teilt Nomen in diese Gruppen oder Klassen ein:

Das biologische oder natürliche Geschlecht
Die Artikelwörter bei Personengruppen orientieren sich am biologischen bzw. natürlichen Geschlecht (maskulin – feminin):

der Mann – die Frau	der Neffe – die Nichte
der Vater – die Mutter	der Cousin – die Cousine
der Sohn – die Tochter	der Opa – die Oma
der Bruder – die Schwester	der Enkel – die Enkelin
der Onkel – die Tante	der Schwager – die Schwägerin

Allerdings gibt es Ausnahmen. Folgende Personen haben ein sächliches Artikelwort:
das Mädchen, das Kind, das Baby

Eigennamen von Personen und Ländern
Sie werden in der Regel ohne Artikelwort (= Nullartikel) genannt:
Personen: Julia, Anna, Sebastian, David usw.

Hinweis regional: In manchen Gegenden von Deutschland sagen die Personen auch das Artikelwort, wenn sie sich vorstellen:
Ich bin die Anne. – Ich bin der David.
Normalerweise gilt aber Hochdeutsch ohne Artikelwort:
Ich bin Anne. – Ich bin David.

Länder:
Deutschland, Österreich, Frankreich, Italien, Schweden, Großbritannien, Spanien, Portugal, Griechenland, Syrien, Afghanistan, Brasilien, Indien, Australien, Afrika ...

Länder mit Artikelwort:
die Schweiz, die Türkei, die USA, die Ukraine, der Iran, der Irak, der Libanon, die Vereinigten Arabischen Emirate, die Niederlande

4 © 2022 Carl Ed. Schönemann KG - Alle Rechte vorbehalten

1 | Genus und Artikelwörter

Nationalitäten:
Die maskuline Form endet entweder auf –e oder auf –er.
Die feminine Form endet auf –in. Es gibt aber eine Ausnahme:

maskulin	feminin
der Deutsche	die Deutsche (I)
der Franzose	die Französin
der Schwede	die Schwedin

A1 1 Nomen mit Endung. Ordnen Sie die Wortanfänge der richtigen Endung zu. Ergänzen Sie auch das Artikelwort.

Freund • Praktik • Schätz • Aut • Gesund • Zeit • Comput •
Präsid • Hobb • Autom • Lieb • Lieb • Informat • Optim • Bröt • Dat •
Journal • Bücher • Traurig • Buchstab • Firm • Pädag

a) -ant:	der Praktikant	l) -o:
b) -at:	m) -um:
c) -ent:	n) -y:
d) -er:	o) -a:
e) -ling:	p) -e:
f) -ismus:	q) -ei:
g) -ist:	r) -ion:
h) -oge:	s) -heit:
i) -e:	t) -keit:
j) -chen:	u) -schaft:
k) -lein:	v) -ung:

5 © 2022 Carl Ed. Schönemann KG - Alle Rechte vorbehalten

- Niveau A1 – B1
- Ideal zur Prüfungsvorbereitung: Zertifikat Deutsch/telc Deutsch, Goethe-/ÖSD-Zertifikate
- Für Lernende zum Üben, Wiederholen und Vertiefen

Deutsch als Fremdsprache

Trainingshefte

Bereits in der Reihe erschienen:

DEUTSCH als Fremdsprache

DaF

Nominativ
Akkusativ
Dativ
Genitiv
Singular
Plural

der
die
das
eine
ein

das
Butterbrot
der
Orangensaft
die
Tomatensuppe

Grammatik
Nomen und
Artikelwörter

Prüfungsrelevante
Grammatik
A1–B1

• DIE SPRACHZEITUNG •
TRAININGSHEFT

A1 – B1

Grammatik – Nomen und Artikelwörter

64 Seiten, DIN A5, Softcover,
erschienen 01.11.2023
€ 12,90
ISBN 978-3-7961-1187-7



DEUTSCH als Fremdsprache

DaF

Diagramme
verstehen und beschreiben

Prüfungstraining
A1–B1

• DIE SPRACHZEITUNG •
TRAININGSHEFT

B2 – C1

**Diagramme verstehen
und beschreiben**
48 Seiten, DIN A4, Softcover
€ 14,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1072-6



DEUTSCH als Fremdsprache

DaF

Ich hätte
gern ...
Könntest du
bitte ...?
ginge das?

Er wollte ...
Sie habe ...
Es sei ...

Was wäre,
wenn ...?
Wir sollten ...
Wäre doch
schön ...

Grammatik
Konjunktiv I und II

Prüfungstraining
A1–B1

• DIE SPRACHZEITUNG •
TRAININGSHEFT

A2 – B2

Grammatik – Konjunktiv I und II
64 Seiten, DIN A5, Softcover
€ 12,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1166-2



DEUTSCH als Fremdsprache

DaF

das kleine
Pferd
der kleine
Hund
die kleine
Katze

ein schöner
Garten
ein schönes
Haus
eine schöne
Wanne

der knackigere
Salat
Schöne Ferien!
die merkwürdigsten
Gänge

Grammatik
Die Deklination
der Adjektive

Prüfungstraining
A1–B1

• DIE SPRACHZEITUNG •
TRAININGSHEFT

A2 – B1

Grammatik – Die Deklination der Adjektive

60 Seiten, DIN A5, Softcover
€ 11,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1067-2



DEUTSCH als Fremdsprache

DaF

zu
bei
mit
nach
seit
von
aus

bis
ohne um
gegen für
daneben

über an
vor auf
zwischen
neben
in

Grammatik
Präpositionen

Prüfungstraining
A1–B1

• DIE SPRACHZEITUNG •
TRAININGSHEFT

A1 – B1

**Grammatik –
Präpositionen**
76 Seiten, DIN A5, Softcover
€ 11,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1065-8





Jetzt loslernen mit unseren Wortschatztrainern!



Abiturwortschatz Englisch
3. überarbeitete Auflage
200 Seiten, DIN A5, Softcover · € 14,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1151-8



Abiturwortschatz Französisch
272 Seiten, DIN A5, Softcover
€ 14,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1049-8



Lernwortschatz Englisch
136 Seiten, DIN A5, Softcover
€ 12,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1060-3



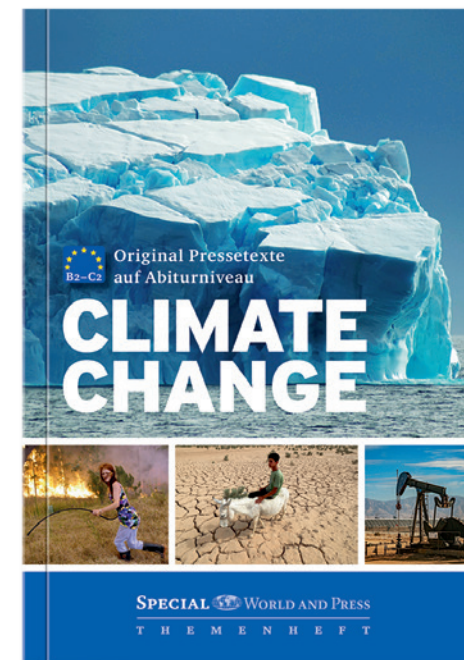
Abiturwortschatz Spanisch
176 Seiten, DIN A5, Softcover
€ 12,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1066-5



ILLUSTRATION: Pixabay



Englisch für die Oberstufe / Sekundarstufe II



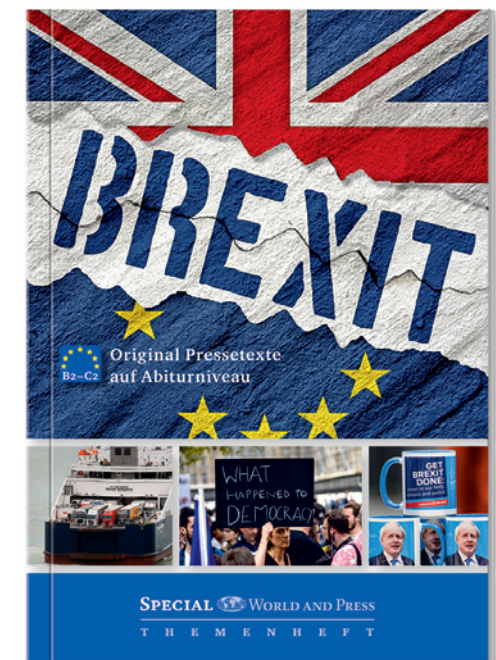
Special World and Press: Climate Change
64 Seiten, DIN A4, Softcover
€ 18,90
ISBN 978-3-7961-1179-2



- Niveau B2 – C2, gymnasiale Oberstufe, Abiturniveau
- Original Presstexte aus britischen und US-amerikanischen Medien
- Materialvielfalt: aktuelle Presstexte, Videos, Podcasts, Infografiken



Special World and Press: Black Lives Matter
56 Seiten, DIN A4, Softcover
€ 16,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1077-1

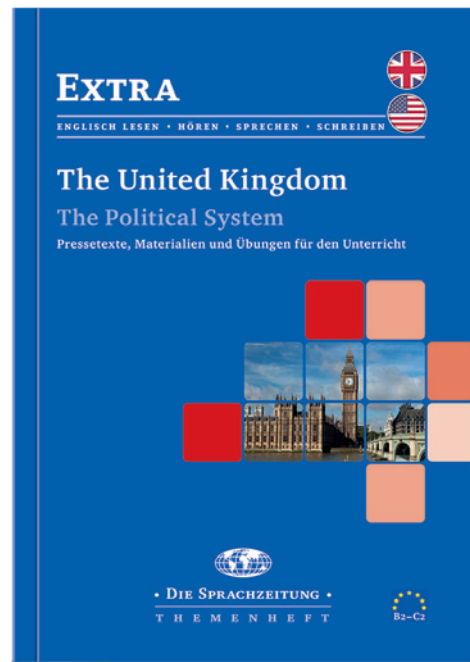


Special World and Press: Brexit
48 Seiten, DIN A4, Softcover
€ 14,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1068-9





Englisch für die Oberstufe / Sekundarstufe II



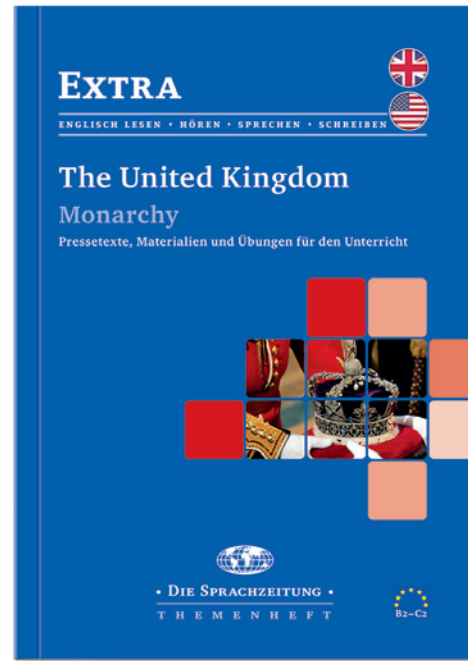
B2 – C2

Extra: The United Kingdom – The Political System

44 Seiten, DIN A4, Softcover
€ 16,90
ISBN 978-3-7961-1154-9



- Niveau B2 – C2, gymnasiale Oberstufe, Abiturniveau
- Original Presstexte aus britischen und US-amerikanischen Medien
- Materialvielfalt: aktuelle Presstexte, Videos, Podcasts, Infografiken



B2 – C2

Extra: The United Kingdom – Monarchy

48 Seiten, DIN A4, Softcover
€ 16,90
ISBN 978-3-7961-1164-8



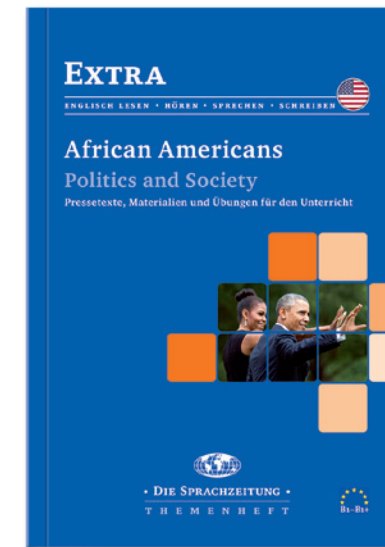
B2 – C2

Extra: The American Political System

116 Seiten, DIN A4, Softcover
€ 24,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1063-4



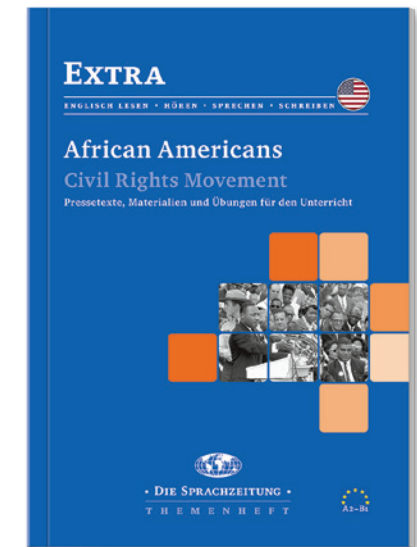
Englisch für die Mittelstufe / Sekundarstufe I



B1 – B1+

Extra: African Americans – Politics and Society

40 Seiten, DIN A4, Softcover · € 16,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1180-8



A2 – B1

Extra: African Americans – Civil Rights Movement

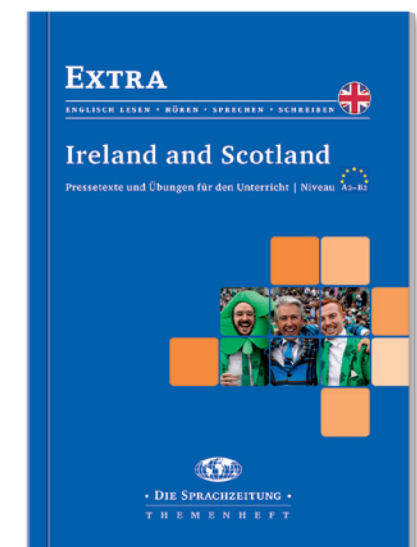
44 Seiten, DIN A4, Softcover · € 16,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1165-5



A2 – B1

Extra: Young people in the UK and the US

128 Seiten, DIN A4, Softcover · € 22,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1061-0



A2 – B2

Extra: Ireland and Scotland

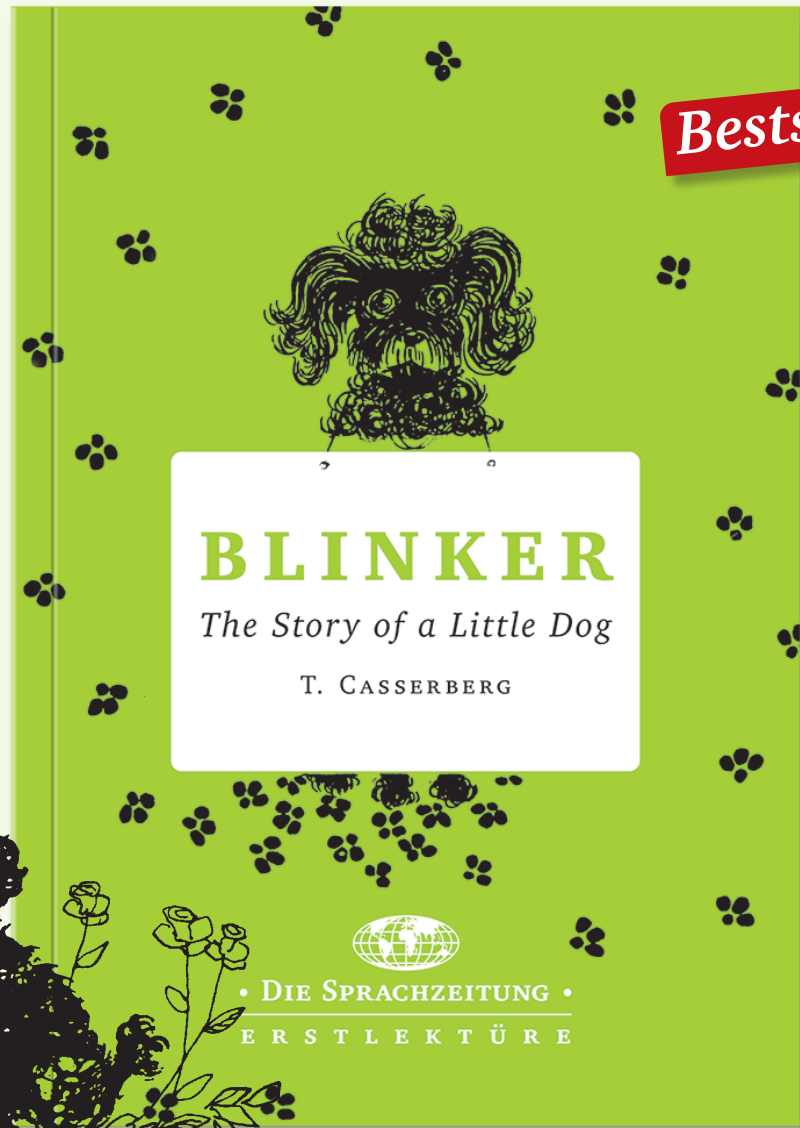
88 Seiten, DIN A4, Softcover · € 21,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1074-0



- Presstexte mit Übungen zu Lehrplanthemen
- Skilltraining Reading – Listening – Speaking – Writing
- Materialvielfalt: Sachtexte, Videos, Podcasts, Infografiken, Online-Übungen



Blinker – unser Bestseller



Bestseller!

A1

Blinker – The Story of a Little Dog

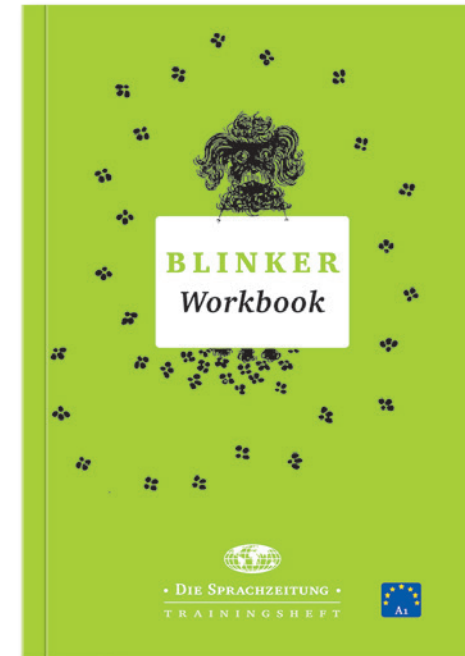
52 Seiten, DIN A5, Softcover
 € 8,- [D]
 ISBN 978-3-7961-1186-0



9 783796 111860



Lektüren & Co. für den Anfangsunterricht



A1

Blinker: Workbook

48 Seiten, DIN A4, Softcover,
 € 6,90 [D]
 ISBN 978-3-7961-1152-5



9 783796 111525



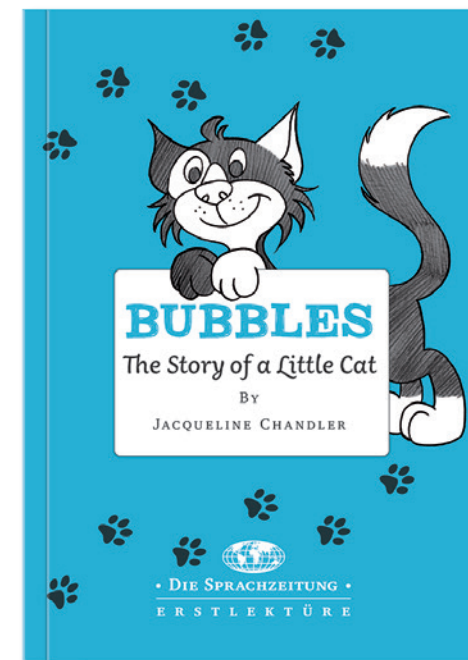
A1

Blinker: Teacher's Book

75 Seiten, DIN A4, PDF
 € 15,- [D]
 ISBN 978-3-7961-1153-2



9 783796 111532



A1

Bubbles – The Story of a Little Cat

56 Seiten, DIN A5, Softcover
 € 6,90 [D]
 ISBN 978-3-7961-1071-9



9 783796 110719





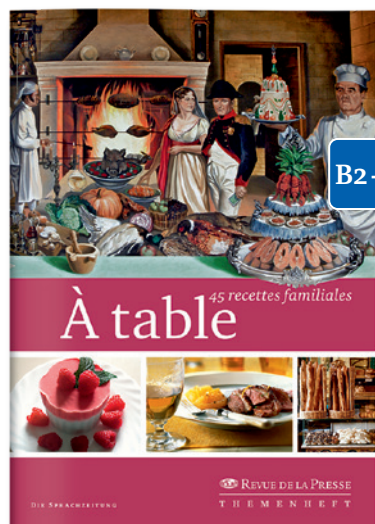
Sprachen für Leib und Seele



Chanson, rap & Co
Themenheft in französischer Sprache
116 Seiten, DIN A4, Softcover
€ 24,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1075-7



Español de cine
Themenheft in spanischer Sprache
112 Seiten, DIN A4, Softcover
€ 24,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1076-4



À table
45 recettes familiales
64 Seiten, DIN A4, Softcover
€ 8,90 [D]
ISBN 978-3-944552-27-9



À table 2
Balade gourmande de l'Abbaye à la Normandie
64 Seiten, DIN A4, Softcover
€ 9,90 [D]
ISBN 978-3-96047-045-8



Español sabroso
Recetas de España y de Latinoamérica
64 Seiten, DIN A4, Softcover
€ 8,90 [D]
ISBN 978-3-96047-018-2



Komm, wir lernen Sprachen!



My first English book
18 Seiten, Pappbilderbuch, 15 × 15 cm
€ 9,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1069-6



My first English book - Animals
18 Seiten, Pappbilderbuch
€ 9,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1070-2



Mi primer libro de español
18 Seiten, Pappbilderbuch
€ 9,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1078-8



Mon premier livre en français - Les animaux
18 Seiten, Pappbilderbuch, 15 × 15 cm
€ 9,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1118-1



Mon premier livre en français
18 Seiten, Pappbilderbuch
€ 9,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1117-4



Mi primer libro de español - Animales
18 Seiten, Pappbilderbuch
€ 9,90 [D]
ISBN 978-3-7961-1079-5



- **Englisch, Französisch und Spanisch für die Kleinsten**
- **Humorvolle Illustrationen**
- **Niveau A1**



• DIE SPRACHZEITUNG •

Sprachtraining. Landeskunde. Vokabelhilfen. Übungsmaterial.

Ihre Ansprechpartner:

Buchhandel | Vertrieb

Jessica Rolfs

Telefon +49(0)421.369.03-53

Fax +49(0)421.369.03-48

rolfs@schuenemann-verlag.de

Buchhandel | Verlagsvertretung

Till Hohlfeld (Vertrieb für ZWEI)

Mobil +49(0)160.776.82.37

Fax +49(0)371.35.575.34

till.hohlfeld@vertriebfuerzwei.de

Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Simon Lissner (Vertrieb für ZWEI)

Mobil +49(0)160.776.82.36

Fax +49(0)6431.977.07.99

simon.lissner@vertriebfuerzwei.de

Bremen, Hamburg, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein

- Aktuelle, original Zeitungsartikel für den Fremdsprachenunterricht
- Vokabelhilfen und Übungsmaterial
- Niveau A2 – C2



Erhältlich bei:

D-Force-One GmbH · Neuer Höltigbaum 2 · 22143 Hamburg

Telefon +49(0)151.440.470.39

E-Mail Carsten.Neckels@d-force-one.de

www.d-force-one.de

Preis- und Programmänderungen sowie Irrtümer vorbehalten. | Redaktionsstand: 14.12.2023

www.sprachzeitungen.de

Carl Ed. Schünemann KG

Zweite Schlachtpforte 7

28195 Bremen

CARL ED. SCHÜNEMANN
VERLAGSHAUS SEIT 1810



www.schuenemann-verlag.de | Verkehrsnummer: 15813